

INFORMAȚII PERSONALE

Ioana Cristina DAVID

✉ ioana.david@fpse.unibuc.ro

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Octombrie 2014 – prezent

Asistent universitar

Universitatea din București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației

- activități didactice
- activități de cercetare

Martie 2011 – prezent

Consultant Senior

TARGET România, București

- executive search
- consultanță organizațională
- evaluare și consiliere în carieră

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

Octombrie 2012 – prezent

Associate Consultant

SHL România, București

- evaluare prin metoda centrelor de evaluare
- testare și evaluare psihologică (prin diverse metode și metodologii SHL)
- consultanță în domeniul resurselor umane

Tipul sau sectorul de activitate Executive search

Octombrie 2011 – Februarie 2012

Profesor Invitat

SNSPA, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, București

- Curs: „Cultura consumatorului” la Masteratul „Brand management și comunicare corporatistă”

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

Martie 2001 – Februarie 2011

Consultant HR & OD

Individual sau în colaborare cu firme de consultanță în domeniul HR

- elaborare și susținere de programe de training
- diagnoză organizațională
- elaborare și implementare programe de dezvoltare organizațională

Tipul sau sectorul de activitate Consultanță organizațională

Noiembrie 2009 – Mai 2010

Strategic Planning Director

Amprinta Advertising – Cluj Napoca, filiala București

- elaborare strategii pentru campanii de comunicare
- elaborare strategii de branding
- proiect management/account manager
- coordonare proiecte de cercetare a comportamentului consumatorului

Tipul sau sectorul de activitate Publicitate/ Comunicare

Aprilie 2007 – Octombrie 2009

Strategic Planner

AD(D)VERITAS, Cluj Napoca

- elaborare strategii pentru campanii de comunicare
- elaborare strategii de branding
- participare la negocieri și vânzări de proiecte către clienții agenției
- activități de client service
- proiect management/account manager
- coordonare proiecte de cercetare a comportamentului consumatorului

Tipul sau sectorul de activitate Publicitate/ Comunicare

Noiembrie 2006 – Iulie 2010

Profesor Invitat

Universitatea „Babeș-Bolyai”, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Catedra de Psihologie,

Cluj Napoca

- susținere curs la programul de Master „Resurse Umane și Sănătate Ocupațională”: „Psihologia reclamei și a consumatorului”
- susținere curs la nivel undergraduate: „Psihologia reclamei”

Octombrie 2002 – Octombrie 2006

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

Doctorand cu frecvență

Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Catedra de Psihologie

- activități de cercetare
- activități didactice: susținere seminarii la disciplinele: “Psihologia reclamei”, „Psihologia muncii”, „Evaluarea resurselor umane”, „Proiect aplicativ în întreprinderi”

Februarie 2001 – Februarie 2004

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

Preparator

Universitatea “Avram Iancu”, Facultatea de Științe Umaniste, Secția: Filosofie-Antropologie, Cluj Napoca

- activități de cercetare
- activități didactice: susținere seminarii la disciplinele: “Sociologia și psihologia mass-media”, “Organizarea unei anchete mass-media”, “Mass-media: structuri și simboluri”, “Psihologie generală”, “Psihologie școlară”

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Octombrie 2002 – Octombrie 2006

Doctor în Psihologie (2007)

Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației, Universitatea “Babeș-Bolyai”, Cluj Napoca

- Psihologie

Octombrie 2001 – Martie 2003

Master în Psihologie Industrială și Organizațională

Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Universitatea “Babeș-Bolyai”, Cluj Napoca

- Psihologie industrială și organizațională
- Diagnoză organizațională
- Psihologia resurselor umane
- Consultanță organizațională
- Recrutare și selecție profesională
- Evaluarea performanțelor profesionale
- Trainingurile profesionale

Octombrie 1997 – Iunie 2001

Licențiat în Psihologie

Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj Napoca

Octombrie 1996 – Iunie 2000

Licențiat în Filosofie, specializarea Filosofie și Antropologie

Facultatea de Istorie și Filosofie, Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj Napoca

(absolventă a Facultății de Sociologie, Jurnalistică și Filosofie, Universitatea “Avram Iancu”, Cluj Napoca)

COMPETENTE PERSONALE

Limba(i) maternă(e) română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citare	Participare la conversație	Discurs oral	
Engleză	C2	C2	C2	C2	C2

Franceză	C2	C2	B2	B2	C1
----------	----	----	----	----	----

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe de comunicare

Competențe organizaționale/manageriale

- bune competențe de comunicare dobândite prin experiența academică de cadru didactic dar și cea de consultant organizațional
- leadership (coordonarea de echipe de consultanță în diverse proiecte)
- gândire analitică
- construirea echipelor
- consiliere
- creativitate
- adoptarea de decizii
- focalizare pe rezultate
- influențarea altor persoane
- negociere
- rezolvare de probleme
- perspectivă strategică
- managementul schimbărilor
- lucru în echipă
- inițiativă în acțiuni
- valorificarea oportunităților
- o bună cunoaștere a instrumentelor Microsoft Office™ și SPSS

Competențe dobândite la locul de muncă

Competențe informatice

INFORMATII SUPLIMENTARE

Acreditări

- acreditare SHL – Occupational Testing – recunoscută de British Psychological Society
- acreditare SHL – Assessment and Development Centre
- acreditări în administrarea, scorarea și interpretarea diverselor instrumente psihometrice (California Psychological Inventory, Multidimensional Aptitude Battery-2, SDS)
- formator (acreditare CNFPA)

Proiecte

- aprilie 2011 – iunie 2013: expert pe termen lung în proiectul european “Construiește-ți inteligent din timp cariera profesională”, Contract nr. POSDRU/90/2.1/S/62399, Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 – „Investește în oameni!”
- 2002 – 2006: participări în comitete de organizare a unor conferințe naționale de psihologie (pe domeniul psihologiei organizaționale)
- 2006: coordonare activități de promovare a Conferinței Naționale de Psihologie, Cluj-Napoca
- 2003 – 2005: activități editoriale la revista „Psihologia Resurselor Umane”
- 2003 – 2006: participări la granturi de cercetare desfășurate de către catedra de Psihologie a Universității „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca

Publicații

▪ **Capitole în cărți:**

- **2015 (co-autor)** David, I. & Iliescu, D. Inventarul Psihologic California (CPI). In Iliescu, D. & Sulea, C. (Eds.), *Tratat de psihodiagnostic al personalității* (pp. 29-68). Iași: Polirom.
- **2008** *Utilizarea metodelor calitative în programele de intervenție organizațională* în Psihologie organizațional-managerială. Tendințe actuale, Avram, E. & Cooper, C.L. (Eds.), Editura Polirom, Iași, secțiunea 6, capitolul 1, ISBN 978-973-46-0808-9
- **2007** *Un model al procesării informațiilor sociale complexe – mass-media și modalitățile de reprezentare a cunoștințelor*, în Psihologie organizațional-Managerială – Perspective Aplicative, Avram, E. (ED.), Editura Universitară, București, capitolul 9, ISBN 978-973-749-232
- **2006** *Domenii de aplicabilitate ale hărților conceptuale*, în Studii și Cercetări din domeniul științelor socio-umane, Vol. 15 apărut sub egida Departamentului de Cercetări Socio-Umane, Institutul de Istorie „George Bariț” al Academiei Române – Filiala Cluj-Napoca, Editura ARGONAUT, Cluj-Napoca, p. 75-82, ISBN 973-7710-88-6
- **2005** *E-learning: munca în echipe virtuale*, în Volumul de lucrări ale celei de a doua Conferințe Naționale de Interacțiune Om-Calculator – RoCHI 2005, Pitariu, H.D. & Buranga, S.C. (Eds), Editura ASCR Press, Cluj-Napoca, p. 103-108, ISBN: 973-7973-24-0
- **2004** *Hărțile conceptuale – modalitate de management al cunoștințelor*, în Horia D. Pitariu (ed.): “Ergonomie cognitivă : teorii, modele, aplicații”, Ed. MATRIX ROM, București, p. 76-88, ISBN: 973-685-795-6

▪ **Participări la volume colective:**

- **2004** *Consiliere și Orientare - Ghid de educație pentru carieră*, Lemeni, G. & Miclea, M. (Eds), Editura ASCR Press, Cluj-Napoca, ISBN: 973-7973-15-1
- **2004** co-autor la *Consiliere și Orientare – Ghid de educație pentru carieră – Activități pentru clasele IX-XII*, Lemeni, G. & Tărău, A. (coordonatori), Editura ASCR, Cluj-Napoca
- **2004** co-autor la *Consiliere și Orientare – Ghid de educație pentru carieră – Activități pentru clasele V-VIII*, Lemeni, G. & Porumb, M. (coordonatori), Editura ASCR, Cluj-Napoca
- **2004** co-autor la *Consiliere și Orientare – Ghid de educație pentru carieră – Activități pentru clasele I-IV*, Lemeni, G. & Mih, C. & Mihalca, L. (coordonatori), Editura ASCR, Cluj-Napoca
- **2003** co-autor la *Psihologia muncii – caiet de seminar*, Horia D. Pitariu (coordonator), Editura ASCR, Cluj-Napoca

▪ **Articole:**

- **2014 (co-autor)**. David, I. & Iliescu, D. *Adaptarea în limba română a Intelligenz-Struktur-Test (IST)*, în revista „Psihologia resurselor umane”, vol 12, nr. 2, p. 174-185
- **2007** *Using Focus Group Method in Consumer Behavior Research*, în revista “Cogniție, creier, comportament”, vol. XI, nr. 2, p. 461-474
- **2006** *Reprezentarea informațiilor mediatizate: modele propuse de mass-media versus modele personale*, în revista „Psihologia resurselor umane”, vol. 4, nr. 2, p. 70-80
- **2005 (co-autor)** *A short review of meaning making at societal and individual level*, în revista “Cogniție, creier, comportament”, vol. IX, nr. 1, p. 19-33
- **2004** *Realități sociale ale secolului al XXI-lea: organizații și echipe virtuale de muncă*, în revista “Gândire, cultură și societate”, nr. 10, p. 58-69
- **2003** *Interviul de selecție: soluții practice*, în revista “Psihologia resurselor umane”, vol.1, nr. 2, p. 54-62
- **2003** *Fața nevăzută a relației angajat - angajator: contractul psihologic*, în revista “Psihologia resurselor umane”, vol.1, nr. 1, p. 33-37
- **2003** *Comunități virtuale - interacțiuni sociale pe Internet*, în revista “Gândire, cultură și societate”, nr. 8-9, p. 53-63
- **2002** *Prelucrarea informației din reclamele la parfumuri. Scheme cognitive activate*, în revista “Studii de psihologie”, tomul 3, nr. 1, p. 73-88
- **2001** *Personalitatea și reclamele la parfumuri*, în revista “Gândire, cultură și societate”, nr. 6-7, p. 59-70

Conferințe

▪ **Proceedings:**

- **David, I.** (2006) *Domenii de aplicabilitate ale hărților conceptuale*, în Studii și Cercetări din domeniul științelor socio-umane, Vol. 15 apărut sub egida Departamentului de Cercetări Socio-Umane, Institutul de Istorie „George Bariț” al Academiei Române – Filiala Cluj-Napoca, Editura ARGONAUT, Cluj-Napoca, p. 75-82
- **David, I.** (2006) *Procesarea informației mediatizate: formarea reprezentărilor culturale*, în volumul cu rezumatele lucrărilor prezentate la Conferința Națională de Psihologie, Cluj-Napoca, Editura ASCR Press, Cluj-Napoca

- **David, I.,** Kallay, E. (2006) *Identificarea modificărilor de sens și semnificație prin metoda hărților conceptuale*, în volumul cu rezumatele lucrărilor prezentate la Conferința Națională de Psihologie, Cluj-Napoca, Editura ASCR Press, Cluj-Napoca
- **David, I.** (2005) *E-learning: munca în echipe virtuale*, în Volumul de lucrări ale celei de a doua Conferințe Naționale de Interacțiune Om-Calculator – RoCHI 2005, Pitariu, H.D. & Buranga, S.C. (Eds), Editura ASCR Press, Cluj-Napoca, p. 103-108
- **David, I.** (2005) *Concept maps – a form of knowledge management*, în broșura cu rezumatele lucrărilor prezentate la Sesiunea Științifică Anuală a Academiei Române – Filiala Cluj-Napoca, Editura ARGONAUT, Cluj Napoca
- **David, I.** (2002) *O gramatică a rutinelor în interacțiunile din organizații*, în broșura cu rezumatele lucrărilor prezentate la a IV Conferință Națională de Psihologia Muncii și Organizațională “Alexandru Roșca”, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca
- **David, I.,** Beldean., F. & Hotico, L. (2002) *Hărțile conceptuale. Utilitatea lor în domeniul resurselor umane*, în broșura cu rezumatele lucrărilor prezentate la a IV Conferință Națională de Psihologia Muncii și Organizațională “Alexandru Roșca”, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj Napoca
- **David, I.,** Vercellino, D. (2000) *Stresul ocupațional în mediul militar român. Factori de stres specifici în funcție de gradul militar - în Direcții noi în psihologia militară*, Universitatea Babeș-Bolyai, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Centrul de monitorizare Profesională în Psihologia Muncii/Organizațională, Cluj Napoca

Afilieri

- Colegiul Psihologilor din România (COPSI)
- Asociația de Psihologie Industrială și Organizațională (APIO)